

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЛЬЯНС ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
<http://becoming-researcher.com/>

Марина Бельских

Экспорт шаг за шагом

Практические рекомендации для
региональных менеджеров

2014

КАНАДА, г. МОНРЕАЛЬ

Бельских, Марина Владимировна.

Практические рекомендации «Экспорт шаг за шагом».

Рекомендации представляют собой глубокую и серьезную попытку автора, педагога, исследователя, консультанта и предпринимателя привлечь пристальное внимание региональных менеджеров компаний, руководителей инновационных предприятий, предпринимателей, а также всех тех, кто вовлечен в обслуживание внешнеэкономической деятельности, на возможности международного менеджмента и маркетинга.

Пособие состоит из трех разделов: «Международный персональный брендинг для профессионалов» и «Управление международным бизнесом», «Международный маркетинг».

Данные практические рекомендации являются неотъемлемой частью учебного курса «Экспорт шаг за шагом».

Copyright © International Business Development Alliance, 2013

Воспроизведение всех рекомендаций или любых частей любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, строго запрещено без письменного разрешения автора Марины Бельских.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сегодня реальность такова, что даже если Ваша фирма ведет бизнес только в рамках национальных границ, она, тем не менее, вынуждена жестко конкурировать с иностранными компаниями.

Международный бизнес – это больше не альтернатива, а настоятельная необходимость!

Вовлекаясь в международный бизнес, Вы увеличиваете объемы продаж и прибыль, экономите на масштабе производства, снижаете уязвимость предприятия от конъюнктуры внутреннего рынка и самое главное приобретаете новые знания и бесценный опыт.

Только опыт, полученный на международном рынке, может заложить устойчивое развитие вашего бизнеса. Другого способа остаться в бизнесе не остается.

Открывайте возможности глобализации! Развивайтесь в ногу с ускоряющимися темпами технологического прогресса! Международный менеджмент и международный маркетинг будут вашими верными попутчиками.

М.В. Бельских,
канд. экон. наук,
генеральный директор
Международного Альянса
по развитию бизнеса

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

РАЗДЕЛ 1 Международный персональный брендинг для профессионалов

1. Как быстро стать экспертом международного уровня
2. Пять причин интенсивно использовать LinkedIn с сегодняшнего дня
3. Получится ли из Вас успешный региональный менеджер

РАЗДЕЛ 2 Основы управления международным бизнесом

4. Шесть шагов организации экспорта товаров и услуг
5. Двенадцать типичных ошибок экспортеров
6. Пять причин для составления экспортного бизнес-плана
7. Шесть упражнений для выбора метода подключения к глобальным производственным цепям
8. Десять существенных преимуществ международной электронной торговли
9. Десять шагов к стратегическому управлению интеллектуальной собственностью на международном рынке
10. Двенадцать шагов к инновационному развитию бизнеса

РАЗДЕЛ 3 Международный маркетинг

11. Восемь причин для проведения международных маркетинговых и промышленных исследований
12. Как перестать быть зависимыми от региональных ритейлов и дистрибьюторов
13. Два упражнения по оценке стратегии дистрибуции
14. Пять шагов к сильному глобальному бренду
15. Пять шагов к успешному участию в международных выставках
16. Как семинары и вебинары стимулируют реализацию продукции и услуг
17. Девять причин внедрить вебинары в международный маркетинг
18. Десять маркетинговых метрик, которые каждый должен знать

ЧТО ДАЛЬШЕ

КАК НАС НАЙТИ